Кнышук Т.В

**Влияние печатных СМИ на речевую культуру**

В условиях современного общества роль информации постоянно возрастает. На сегодняшний день большинство людей получают информацию из телевидения и интернета. Примечательно, что в советское время значительную роль играли печатные издания: газеты, журналы, альманахи и т.п. Но следует отметить, что, несмотря на наименьший процент воздействия, печатные СМИ не утратили своего влияния на жизнь общества. Изменилось лишь качество передаваемой информации и средства ее передачи.

 Зачастую, чтобы выделиться из общей массы конкурентов и заинтересовать читателя, представителям СМИ приходится прибегать к различным приемам экспрессии. Это часто приводит к нарушениям стилистического единообразия текста или же к нарушению языковых норм. Поэтому в современных СМИ часто можно встретить жаргонные слова. Связано это с тем, что печатные СМИ пытаясь увеличить число подписчиков слепо следуют за установившейся в сознании носителей языка речевой модой. А люди при этом привыкают к данной лексике и воспринимают её как нормированную, несмотря на то, что в СМИ нередко попадаются грубые, употреблённые не к месту слова, и начинают воспринимать эти слова как нормированные. При этом регулярность и массовость использования подобного рода лексических единиц в СМИ неизбежно приводят к тому, что изменяется их социальная оценка, постепенно они начинают переходить в разряд нормативных средств.

Разные жаргоны в журналистике используются по-разному. Например, слова из молодёжного сленга часто употребляются в молодёжных передачах; «термины – жаргонизмы» нетрудно отыскать в специализированных изданиях; журналисты, описывающие преступный мир, используют арготизмы для объяснения определённых реалий уголовной среды, подчёркивания принадлежности героя к уголовному миру, показа культурного или профессионального уровня представителей правоохранительных органов, и т.д. Следует отметить, что в основном жаргонные слова встречаются в массовых газетах и журналах, на молодёжных телеканалах и радиостанциях. Однако и в серьёзных изданиях (таких, как, например, «Российская Газета») можно отыскать жаргонизмы. Например, «Чиновничья рента» - заголовок статьи в «Российской Газете» (12 апреля 2006 года. http://www.rg.ru/2006/04/12/gontmaher.html), «Болеть или тусоваться» - заголовок одной из статей в «Российской Газете» (28 мая 2004 года. http://www.rg.ru/2004/05/28/bolelschik.html).

 К сожалению, именно подростки находятся в опасной зоне. Они воспринимают жаргонные слова и выражения в печати как норму. Поэтому следует работать с текстами печатных СМИ на лексическом уровне и объяснять все нарушения лексических норм. Учителя должны больше уделять внимание на развитие культуры речи учащихся, а в школы вводить факультативы по работе с лексикой печатных СМИ.

Мы предлагаем программу элективного курса для старшеклассников. Освоение этого курса содействует линии обучения «школа – вуз». При этом, данная программа полезна не только специалисту гуманитарного профиля, но и учащимся, которые не связывают выбор будущей профессии с этой сферой деятельности, так как умение анализировать текст, правильно его интерпретировать, владеть навыками создания собственного текста является необходимым условием современной научно-производственной и общественной деятельности.

**Цель курса** – развитие умения осознанного и целенаправленного разбора текста, оценки, интерпретации и построения самостоятельного коммуникативно-мотивированного высказывания.

Курс ориентирован на решение следующих **задач**:

1) систематизировать и углубить имеющиеся теоретические знания, необходимые для комплексного анализа текста;

2) научить извлекать из текста необходимую информацию, аргументировать свою точку зрения;

3) научить самостоятельно создавать тексты заданного предметно-тематического типа, адекватные ситуации общения и стилевым нормам;

В результате изучения элективного курса учащиеся **должны:**

–понимать общественное предназначение и воздействующую силу печатного слова;

–уметь точно, логично и образно выражать свои мысли, уместно и грамотно используя языковые средства;

–уметь выделять в тексте главную и второстепенную информацию для доказательства собственного мнения, приводить убедительные аргументы и примеры;

–овладеть интеллектуальными умениями (сравнивать, сопоставлять информацию, обобщать содержащиеся факты, делать выводы);

–активно обращаться к справочной литературе, к словарям, извлекая необходимую информацию;

–ориентироваться в потоке современной прессы, различать «бульварную прессу» и прессу, сохраняющую лучшие традиции русской журналистики;

–осознанно стремиться повышать собственную культуру речи.

**Ожидаемые результаты**:

–повышение уровня коммуникативной компетенции;

–успешность проведения итоговой аттестации;

–осознанность выбора выпускниками дальнейшего профилирующего направления собственной деятельности. Краткое описание структуры и логики программы.

**Программа** рассчитана на 34 часа.

Курс состоит из **5 разделов**.

**1 раздел**. Специфика средств массовой информации и профессии журналиста (газета как визуальное средство массовой информации, профессиональные и личностные качества журналиста).

**2 раздел**. Общие особенности языка газеты (особенности публицистики, исследование лексических, фразеологических, синтаксических средств языка).

**3 раздел.** Средства эмоционального воздействия (тропы, фигуры речи, их функция в публицистике).

**4 раздел.** Жанры публицистики (разновидности жанров, объединяющая их цель – оперативное сообщение о фактах, событиях, явлениях).

**5 раздел.**. Основы редактирования (работа над текстом, направленная на совершенствование написанного). Формы и методы работы

Курс носит теоретико-практический характер, но предпочтение отдаётся практической работе. В результате изучения курса проводятся презентации полученных образовательных продуктов. Индивидуальные задания: рефераты, доклады, творческие работы.

Анализ результатов ЕГЭ и ГИА в новой форме снова убеждает в том, что у учащихся недостаточно сформирован уровень коммуникативной компетентности. Выпускники затрудняются при интерпретации содержания текста, не умеют адекватно воспринимать содержащуюся в нём информацию, испытывают затруднения при создании собственного речевого высказывания, не могут аргументировать свою точку зрения. Поэтому мы считаем, данный курс позволит учащимся шире использовать работу с текстом, отрабатывать навыки рационального чтения учебных, научно-популярных, публицистических текстов, формируя на этой основе общеучебные умения; обучать анализу текста, учить созданию текстов различных стилей и жанров, регулярно проводить многоаспектный анализ текста. Такая комплексная работа должна помочь учащимся понимать тексты, уметь разобраться с информацией и сформировать читательский вкус, а также усвоить нормы языка.

Литература.

1. «Российской Газете» (12 апреля 2006 года. http://www.rg.ru/2006/04/12/gontmaher.html),

2. «Российской Газете» (28 мая 2004 года. http://www.rg.ru/2004/05/28/bolelschik.html).